



# PRESENTATION DE CLIC AND CASH

## Table des matières

<b>I. Objectif du document</b>	<b>3</b>
<b>II. Clic And Cash, la solution complète pour vendre en ligne</b>	<b>3</b>
<b>A. Le système « clic-and-cash »</b>	<b>3</b>
<b>B. Fonctionnalités de l'administration</b>	<b>5</b>
1. La personnalisation	5
2. Gestion de vos produits	6
3. Gestion de votre activité	7
4. Statistiques	8
<b>III. Quelques fonctionnalités détaillées</b>	<b>8</b>
<b>A. Fiche produit complète</b>	<b>8</b>
<b>B. Caractéristiques</b>	<b>9</b>
<b>C. Gestion des stocks</b>	<b>9</b>
<b>D. Accès restreint</b>	<b>9</b>
1. Site	10
2. Page	10
<b>E. Détermination du tarif d'un produit</b>	<b>10</b>
<b>F. Le panier de commande</b>	<b>10</b>
1. Panier	10
<b>G. Processus de commande</b>	<b>10</b>
<b>H. Coordonnées Clients</b>	<b>11</b>
<b>I. Méthode de paiement</b>	<b>11</b>
1. Gestion des méthodes de paiement	11
2. Virement	12

3.	Carte Bancaire	12
<b>J.</b>	<b>Conditions de livraison</b>	<b>13</b>
<b>K.</b>	<b>Livraison</b>	<b>13</b>
<b>L.</b>	<b>Gestion des commandes</b>	<b>15</b>
<b>M.</b>	<b>Compte clients</b>	<b>15</b>
<b>N.</b>	<b>Gestion des promotions</b>	<b>16</b>
<b>O.</b>	<b>Placement des pages</b>	<b>16</b>
<b>P.</b>	<b>Statistiques</b>	<b>16</b>
1.	Vente	16
2.	Produit	17
3.	Visiteurs	18
4.	Recherche	19



## I. OBJECTIF DU DOCUMENT

Ce document vous permettra de prendre connaissance des possibilités offertes par la solution Clic And Cash.

## II. CLIC AND CASH, LA SOLUTION COMPLETE POUR VENDRE EN LIGNE

### A. LE SYSTÈME « CLIC-AND-CASH »

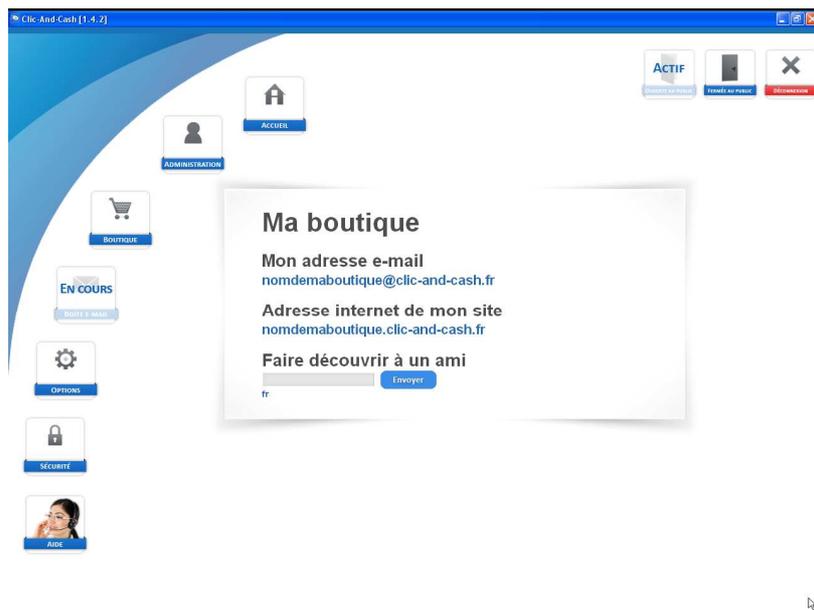
Quand vous connectez votre clé Clic And Cash vous obtenez un écran qui vous permet de saisir le nom de votre boutique.

The screenshot shows a web browser window titled "Saisie du nom de votre boutique [1: 3.0]". The main content area has a white background with a blue curved header. The title "Saisie du nom de votre boutique" is centered. Below it is a text input field containing "nomdemaboutique" and a blue "Créer" button. A checkbox is present with the text "Je valide le contrat d'hébergement ( contrat\_hebergement.pdf)". At the bottom of the window, a small line of text reads: "Après sa création le nom de votre boutique sera modifiable uniquement via nos services complémentaires."

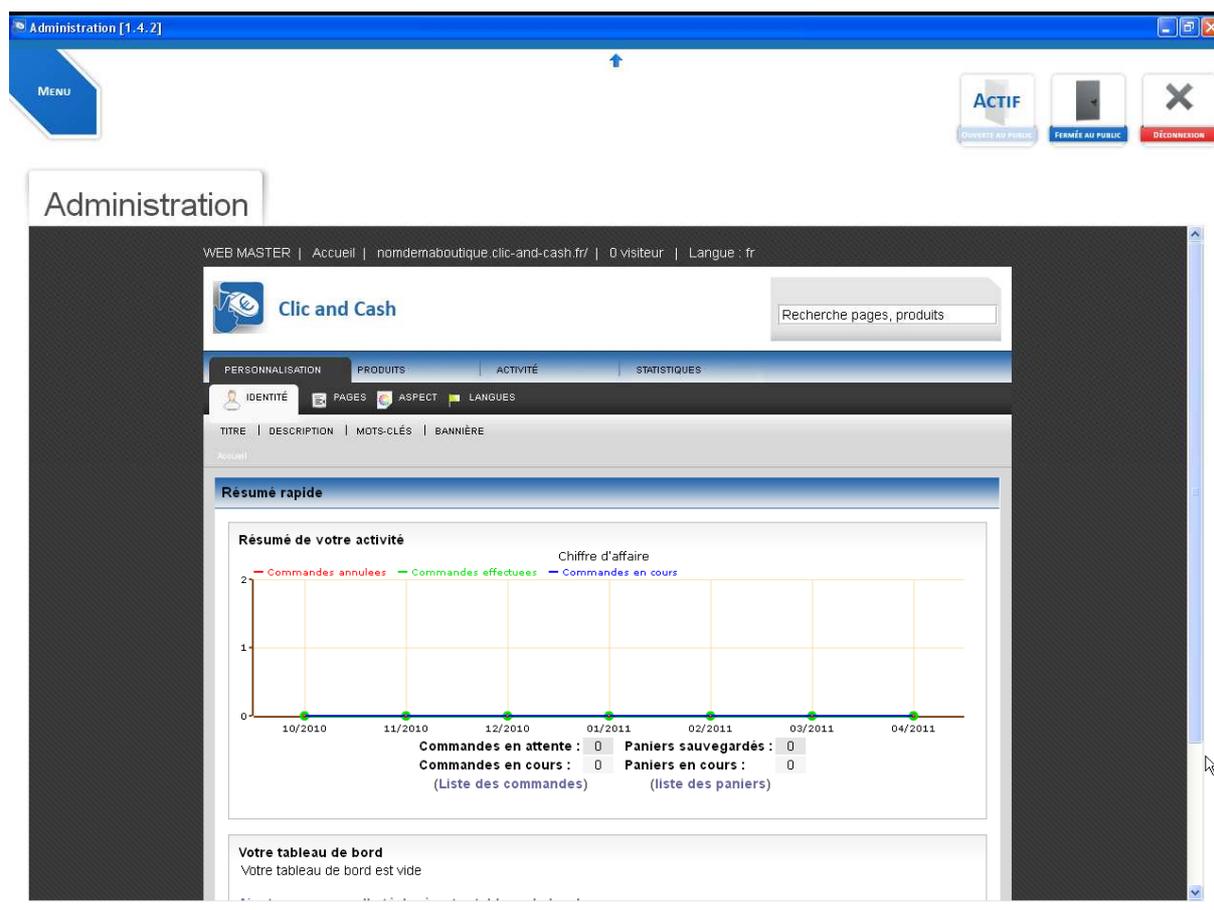
Une fois le nom saisi, il faut patienter 30 secondes au maximum pour que la boutique soit créée.



On obtient ainsi l'écran indiquant que la boutique est créée :



En choisissant le bouton « administration » on peut gérer sa boutique.



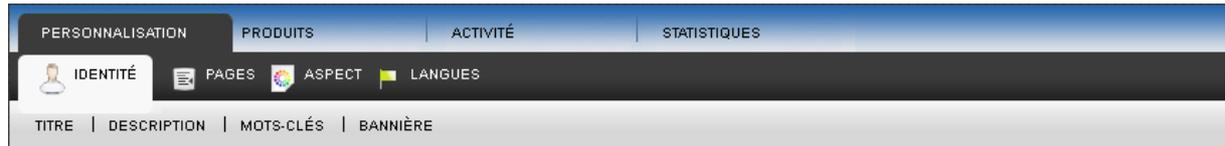


## B. FONCTIONNALITES DE L'ADMINISTRATION

Clic And Cash est un outil complet et simple d'utilisation qui sait répondre à l'ensemble des besoins de ses utilisateurs.

Pour gérer votre site Internet, vous disposerez d'une interface d'administration ergonomique et simple d'utilisation.

Il s'agit de l'outil qui vous permet de gérer vos produits, vos commandes, etc.



Le menu (en haut) est segmenté pour chaque type d'activité que vous gèrerez.

### 1. LA PERSONNALISATION



#### **Dynamisez votre contenu**

- Gestion des pages (nombre de pages illimité, profondeur illimitée)
  - Création de pages entièrement libre avec assistant
  - Classement par ordre alphabétique ou personnalisé
  - Saisie avancée pour le contenu de votre page (images, gras, italique, tableaux...)
- Gestion du titre du site
- Gestion de la description du site
- Mise à jour en temps réel
- Logiciel et aide entièrement en Français
- Consultation/modification à partir de tout poste relié à Internet
- Aide contextuelle accessible directement en ligne



#### **Rencontrez vos internautes dans leur langue**

- Site traductible en 5 langues au choix
- Traduction en ligne
- Possibilité d'exporter les informations à traduire



### **Soyez réactif**

- Modification du bandeau
- Ergonomie hautement étudiée et approuvée



### **Augmentez votre visibilité**

- Gestion de mots clés du site
- Gestion de mots clés par page
- Gestion d'une logique de présentation des informations
- Utilisation de techniques pour améliorer le référencement (urlrewriting)
- Sites compatibles sous Microsoft Internet Explorer versions 6 et supérieures, Mozilla Firefox versions 2 et ultérieures
- Site visible sous Windows, Linux, Mac Os
- Site entièrement optimisé pour le référencement (produit, contenu)

## **2. GESTION DE VOS PRODUITS**



### **Clarifiez vos produits**

- Gestion des produits (nombre de produits illimité)
- Gestion des images des produits
- Gestion des stocks et des tarifs
- Gestion des frais de port
- Gestion de la T.V.A.
- Gestion de réductions (bon de réduction, réduction simple, etc.)
- Création de produits à l'avance (sans être visibles en ligne)
- Possibilité de rendre indisponible un produit (champ texte paramétrable)
- Agrémenter les produits de fichiers joints (extensions supportées : avi, csv, doc, fla, gif, jpeg, jpg, mov, mp3-, mpeg, pdf, png, qt, rm, rtf, swf, tif, wma, wmv, xls, zip)



### 3. GESTION DE VOTRE ACTIVITE



#### **Concrétisez vos commandes**

- Gestion des méthodes de paiement
- Gestion des commandes
- Gestion d'états de commandes personnalisées
- Gestion d'une facturation automatique (patron type, une option permet de définir son propre patron)
- Gestion d'un profil consultable pour chaque client
- Envoi d'email automatique lors du changement d'état d'une commande
- Gestion des fournisseurs



#### **Fidélisez vos clients**

- Gestion des comptes clients
- Sélection par critères
- Consultation du compte client
- Lien permettant d'envoyer une page du site à un ami
- Lien RSS géré automatiquement en fonction de vos nouvelles saisies
- Consultation des anciennes commandes
- Possibilité de sauvegarder son panier
- Possibilité de disposer de ses propres tarifs



#### **Personnalisez votre boutique**

- Configuration du système d'envoi de mails
- Affichage des dates
- Configuration de l'expéditeur des mails



- Gestion de patrons de mails

#### 4. STATISTIQUES



##### **Etudiez votre stratégie commerciale**

- Statistiques fiables et détaillées sur vos visiteurs (provenance, durée de la visite...)
- Statistiques sur les commandes et paniers de vos internautes
- Statistiques et informations détaillées sur vos clients (nombre de commandes, montant moyen des commandes...)
- Statistiques sur votre chiffre d'affaires (évolution, détail)
- Statistiques sur les mots recherchés sur votre site Internet
- Statistiques sur les recherches de vos internautes

### III. QUELQUES FONCTIONNALITES DETAILLEES

#### A. FICHE PRODUIT COMPLETE

Chaque produit est défini par un ensemble de caractéristiques que vous pouvez vous-même modifier. Voici quelques exemples de caractéristiques :

- Un nom
- Une description modifiable grâce à un éditeur ressemblant à Word ou tout autre traitement de texte (fonctions « gras », « italique », etc.)
- Une référence
- Un poids
- Un prix
- Une image
- Une gestion de stock avec alerte
- Des attributs définissant le tarif du produit
- Produit visible / produit non visible



L'éditeur permet notamment d'insérer des animations flash ou des liens vers des documents (Document Excel, Document Word, Fichier Pdf) au sein de la fiche descriptive du produit.

Celui-ci permet aussi d'incorporer des photos additionnelles et de choisir la présentation de celles-ci au sein de la description du produit.

## B. CARACTERISTIQUES

Clic And Cash vous permet de décliner vos produits avec des sous références. Celles-ci ont un numéro de référence propre ainsi qu'une image associée et des tarifs propres. Ces sous références sont différentes selon les caractéristiques qui les composent. Par exemple, pour un t-shirt, cela peut être :

- Couleur
- Taille

**T-SHIRT**

> Colliers > T-Shirt

Poids Total : 0,00 gr  
**Prix Total : 25 €**

Prix TTC : 25 €  
Poids : 0,00 gr  
Référence : Ref1  
**Ajouter au panier**

Quantité : 1

Agrandir l'image

Couleur : Rouge  
Rouge  
Vert

## C. GESTION DES STOCKS

Il existe différents types de gestion de stock au sein du logiciel. Il vous permet, pour un produit, de saisir le stock et de pouvoir bénéficier d'alertes de stock bas ou de laisser un stock infini pour le produit. Celui-ci pourra donc être commandé indéfiniment.

## D. ACCES RESTREINT

Le logiciel intègre plusieurs niveaux d'accès au site marchand.



## 1. SITE

Une protection d'accès au site peut être mise en place. Celle-ci autorisera uniquement les personnes qui ont un compte sur le site marchand de pouvoir y accéder. Cela implique l'inscription de nouveau compte par l'administrateur du site.

## 2. PAGE

Clic And Cash intègre une protection d'accès à certaines pages. Cet accès s'effectue via un login et mot de passe.

## E. DETERMINATION DU TARIF D'UN PRODUIT

Vous avez la possibilité de déterminer le tarif d'un produit en fonction de ses attributs. Par exemple, le tarif d'un t-shirt rose de taille L peut être différent du même t-shirt rose de taille XL ou encore du même t-shirt également de taille L, mais de couleur blanche, etc.

## F. LE PANIER DE COMMANDE

### 1. PANIER

Cette page est la première étape avant de finaliser la commande.

Elle permet entre autres de pouvoir sauvegarder son panier pour le finaliser ultérieurement.

Le logiciel inclut des statistiques sur les paniers sauvegardés.

Produit	Quantité	Poids	Poids	Prix
 <a href="#">BOUTIQUE EN LIGNE DE D&amp;EACU...</a> (ref. btdeco)	- 2 +	600,00 gr	837,20 €	

**(\*) Prix Total TTC: 837,20 €**  
(\* hors frais de port)

Estimation des frais de port pour :

Frais de port de type "Poids" : 7,50 €

**Commander**

 **ENREGISTRER**  
Garder mon panier jusqu'à ma prochaine visite (vous devez être enregistré).

 **VIDER LE PANIER**

 **CONTINUER VOS ACHATS**

## G. PROCESSUS DE COMMANDE

Lors de la réalisation d'une commande, l'acheteur est guidé par un fil d'Ariane qui lui permet de connaître précisément les étapes accomplies et celles qui lui restent à effectuer pour achever sa commande.



Identification



Inscription



Livraison



Méthode de paiement

## H. COORDONNEES CLIENTS

Les clients peuvent ouvrir un compte grâce à leur email et un mot de passe. Ils peuvent y associer un nom et un prénom. Lors d'une commande, un client peut gérer différents profils d'adresses qui seront sauvegardés. Pour chaque commande, le client peut saisir une adresse de livraison différente de l'adresse de facturation.

**ADRESSES DE LIVRAISON:**

**MA MAISON**

simpliciweb  
Mr TRICHET stephane  
867 654 654  
564654 sdfsd (France)  
Tél.: 98797987  
Fax: 98797

Commentaires :

ssdfs dfsd

Cette adresse sera utilisée pour votre commande

 **Supprimer**       **Mettre à jour**

**ADRESSES DE FACTURATION:**

**MA MAISON**

simpliciweb  
Mr TRICHET stephane  
867 654 654  
564654 sdfsd (France)  
Tél.: 98797987  
Fax: 98797

Commentaires :

ssdfs dfsd

Cette adresse sera utilisée pour votre facture

 **Supprimer**       **Mettre à jour**

## I. METHODE DE PAIEMENT

### 1. GESTION DES METHODES DE PAIEMENT

Le logiciel Clic And Cash permet de gérer très facilement les méthodes de paiement.



**Chèque**

**Information**

Intitulé :

Coûts supplémentaires :  €

Frais de ports offerts :  Non  Oui

Plafond d'utilisation (FP inclus) :  € (0 = illimité)

**Descriptif**



**Information :**  
Sont acceptés les chèques libellés en euros, tirés sur une banque française.

## 2. VIREMENT

Pour utiliser les virements, il suffit de créer une nouvelle méthode de paiement et de rajouter dans la description de celle-ci les informations nécessaires pour effectuer le virement.

## 3. CARTE BANCAIRE

Clic And Cash dispose d'un grand nombre de modules de paiement par carte bancaire (en option):

- Banque Populaire : cyberplus
- BNP Paribas : mercanet
- Caisse d'Epargne : SPPlus
- Crédit Agricole : etransactions
- Crédit Mutuel : cybermut
- Paybox
- PayPal
- Société Générale : sogenactif
- Etc...

*Pour les clients générant un chiffre d'affaires conséquent sur Internet, nous leur conseillons de sélectionner le module proposé par leur banque d'affaire afin de pouvoir négocier au mieux les frais de transactions.*

*Nous vous conseillons de proposer le paiement par chèque car il existe encore des acheteurs qui préfèrent utiliser ce mode de paiement. Des statistiques dans votre interface vous permettent de savoir quelles sont les*



méthodes de paiement les plus utilisées. Vous pourrez donc facilement ajuster le choix de celles-ci en fonction de votre clientèle.

## J. CONDITIONS DE LIVRAISON

Le logiciel permet de déterminer avec précision les frais de livraison d'une commande.

Pour un produit donné, vous devez associer un type de transporteur à utiliser (volumineux ou normal). Ensuite, pour chaque destination et chaque type de transporteur, il vous reste à saisir la grille de frais de port.

Les montants des frais de ports seront donc calculés en fonction des transporteurs utilisés, du poids des objets commandés et de la destination de la commande.

I. Types de frais de port

II. Listes des frais de port

Lourd Normal Poids

**Autres**

du	au	Coût	Modifier	Supprimer
0,00 gr	100,00 kg	50.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	VALIDER	

**France**

du	au	Coût	Modifier	Supprimer
0,00 gr	10,00 kg	38.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
10,00 kg	20,00 kg	45.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
20,00 kg	30,00 kg	55.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
30,00 kg	70,00 kg	140.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	VALIDER	

**OM 1**

du	au	Coût	Modifier	Supprimer
0,00 gr	100,00 kg	50.00 €	MODIFIER	SUPPRESSION
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	VALIDER	

Lorsque le client renseigne une destination qui n'a pas été définie, la commande reste bloquée à l'étape de création d'une adresse de livraison.

## K. LIVRAISON

Toutes les commandes ont des états de livraisons paramétrables.



### I. Liste des états d'une commande

Modification	Etapes	Titre	Description	Supprimer
<a href="#">MODIFIER</a>	♥ Etape 1 : (Fixe)	Prise en compte	La commande a bien été envoyée à notre service de réservation par Internet.	
<a href="#">MODIFIER</a>	♥♥ Etape 2 :	Paiement accepté	Votre paiement a bien été accepté.	<a href="#">SUPPRIMER</a>
<a href="#">MODIFIER</a>	♥♥ Etape 3 :	Commande prête	Votre commande est prête à être envoyée.	<a href="#">SUPPRIMER</a>
<a href="#">MODIFIER</a>	♥♥ Etape 4 : (Fixe)	Commande envoyée	Votre commande a été expédiée ce jour.	
<a href="#">MODIFIER</a>	♥ Etape 5 : (Fixe)	Commande annulée	Votre commande a été annulée.	

A chaque changement d'étapes, le client est averti par un email du nouvel état de sa commande.

Cet email est configurable.

### Une commande change d'état

Sujet du mail :

**Descriptif**

Bonjour cus\_sex cus\_last\_name cus\_first\_name,  
Votre commande numéro ord\_id progresse dans nos services.  
Elle est rendue à l'étape ost\_position (ost\_title).  
Information sur l'étape ost\_position :  
ost\_desc  
Merci pour votre confiance,  
Toute l'équipe.

[REEMPLACER](#)

**Marqueur**

code	Description
cus_email	Adresse email
cus_first_name	Prénom du client

Il peut aussi s'informer de l'état de sa commande dans son espace client.



## LISTE DES COMMANDES

[> Retour à votre compte <](#)

Voici la liste de vos commandes, vous pouvez voir leur avancement et consulter vos anciennes commandes.  
[Voir toutes les commandes passées](#)

N° Cmde	Transmise	Modifié	Etat	Prix
Aucune commande n'a été trouvée				

## L. GESTION DES COMMANDES

La liste des commandes est regroupée sur une page permettant de rechercher une commande en fonction de son numéro et/ou de son état.

A partir de cette page, vous pouvez aussi changer l'état des commandes ou accéder au détail de celles-ci.

Lors d'un paiement par carte bancaire, un indicateur est positionné à côté de la commande afin d'indiquer si le centre financier a validé cette opération ou non.

### I. Recherche

Numéro de la commande :

**Etat des commandes**  
Selectionnez les états de commande que vous souhaitez lister :

- Etape 1 : Prise en compte
- Etape 2 : Paiement accepté
- Etape 3 : Commande prête
- Etape 4 : Commande envoyée
- Etape 5 : Commande annulée

**Sélection de l'affichage**  
Ordonner par :

**VALIDER**

### II. Liste des commandes

N°	Client	Paiement	Prix	Transmise	Etat
110420-107 (1 Articles)	NOM Prenom	Chèque	118 €	20 04 2011	Prise en compte <input type="text" value="Prise en compte"/> <b>VALIDER</b> Modifiée le : 20 04 2011

## M. COMPTE CLIENTS

L'administrateur de la boutique pourra consulter la fiche de chaque client ayant effectué une commande sur le site.



Sur cette fiche récapitulative, il pourra connaître les adresses utilisées pour la livraison et la facturation. Un lien sur cette page lui permettra de saisir des tarifs particuliers pour ce client sur une sélection de produits.

La liste des commandes sera affichée afin de connaître l'ensemble de l'activité du client sur le site Internet. Une partie « statistiques » permettra de connaître rapidement le nombre de commandes ainsi que le montant total des commandes effectuées sur le site.

## N. GESTION DES PROMOTIONS

Clic And Cash permet de gérer de nombreuses promotions :

- Promotions sur les produits
- Bons de réductions

## O. PLACEMENT DES PAGES

Le logiciel Clic And Cash intègre un système unique de placement des pages. En effet, votre site Internet est représenté en « blocs », dans lesquels vous indiquez où vous souhaitez positionner les pages.

**II. Selectionner la position de la page**

Comment placer mon lien ?  
Comment créer une sous page ?

(Choisissez la position du lien pour accéder à cette page à partir de votre Boutique)

**HAUT**

- Liens informatifs
  - Accueil
  - Les Nouveautés
  - Contact
- Zone Libre
  - Panier
- Menu principal
  - Accessoires
  - Services

**BAS**

- Menu bas
  - RSS 1.0
  - Plan du site
  - Conditions générales de vente
    - Frais de port
  - PAGE EN COURS DE CREATION**
  - Imprimer cette page
  - Envoyer cette page à un ami

## P. STATISTIQUES

### 1. VENTE

Le logiciel propose un tableau de bord de votre activité sur Internet.



Ce tableau de bord vous présente les chiffres clés de vos ventes pour le mois courant :

- Nombre de commandes
- Chiffre d'affaires
- Montant moyen des paniers

Un graphique vous propose de connaître rapidement l'évolution de votre chiffre d'affaires sur les 6 derniers mois.



## 2. PRODUIT

Une page dédiée vous permet de connaître les produits les plus vendus sur votre site. Cette page ajoute une statistique intéressante qui permet de connaître les produits les plus vendus ensemble.



#### Produits les plus commandés

Nom du produit	Nombre de commandes
Frais de Préparation et de Colisage	28
Voile Nacré Dentelé	8
Tulle Bord Satin	4
Bille Argent no 6 (Sachet de 100 GRS)	3
Marguerite Mousse	3
Bouton de Rose	3

#### Produits les plus commandés ensemble

Nom du produit	Nombre de commandes
Tulle Losange + Voile Nacré Dentelé	14 cmd.
Tulle Bord Lurex + Voile Nacré Dentelé	14 cmd.
Tulle Bord Satin + Bouton de Rose	9 cmd.
Voile Nacré Dentelé + Frais de Préparation et de Colisage	8 cmd.

### 3. VISITEURS

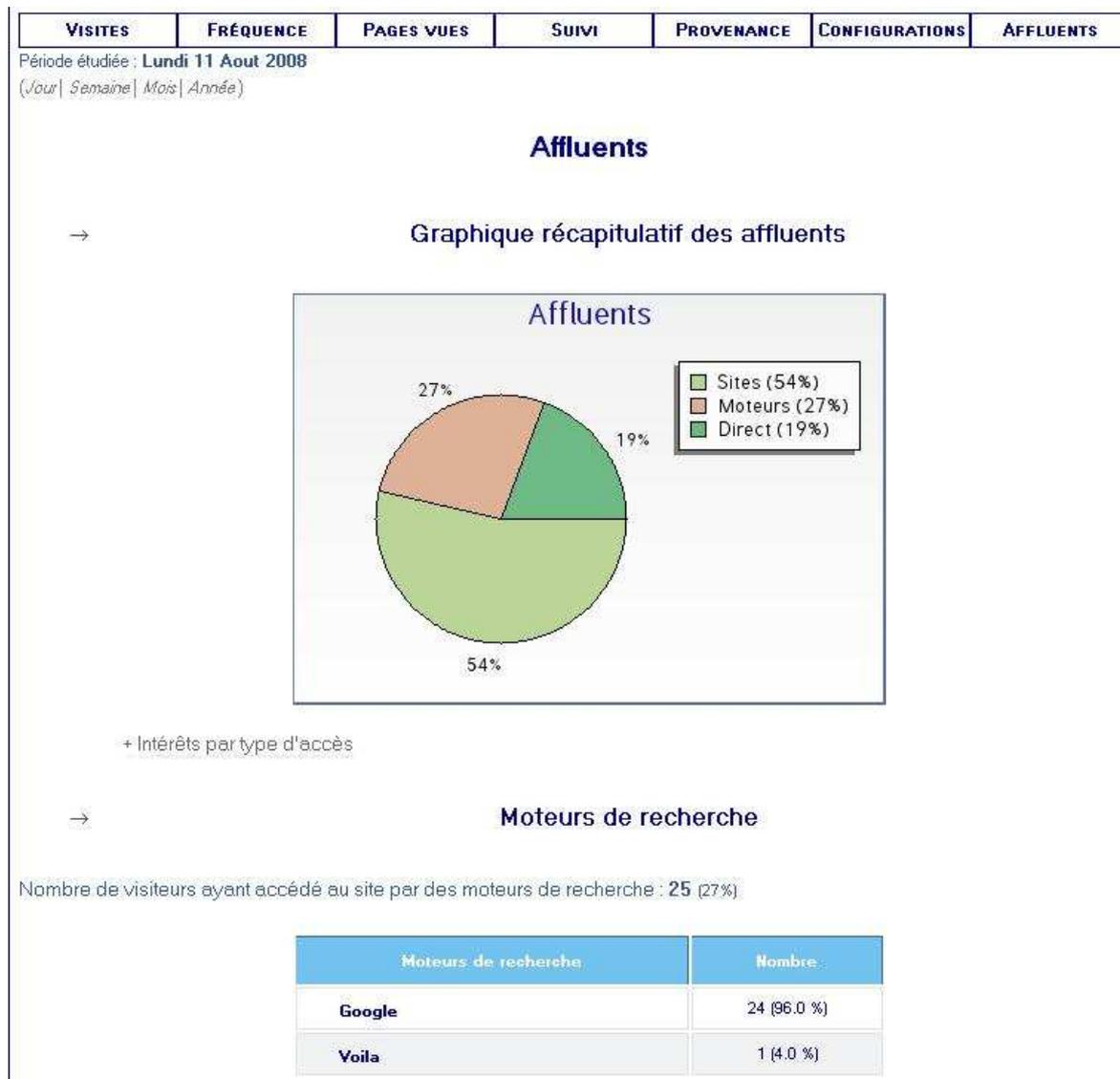
Voici un aperçu des fonctionnalités :

- Statistiques précises des visites, d'évolution sur une période (jour/semaine/mois/année)
- Fréquence des visites : nouveaux visiteurs et visiteurs connus, assiduité des visiteurs, etc.
- Gestion des statistiques sur les pages et tout type de fichiers
- Suivi du visiteur : étude des pages à fort taux de sortie (pages qui font fuir les visiteurs), des pages d'entrées principales, etc.
- Etude de la provenance géographique, classement par continent / pays (mappemonde interactive)
- Etude des configurations techniques des visiteurs (navigateurs, résolutions, plugins gérés, etc.)
- Etude précise et complète des affluents au site Internet : comment les visiteurs arrivent-ils sur le site ?
- Distinction de 5 types d'affluents : moteurs de recherche, sites Internet, sites partenaires, newsletters, entrée directe.
- Notion d'intérêts des visites en fonction de critères précis : vous pouvez connaître l'intérêt des visiteurs (nombre de pages vues, temps de visite, etc.) en fonction de critères pertinents comme le

Page 18 sur 20



mot clé qu'ils ont tapé dans le moteur de recherche, leur résolution (votre site repousse-t-il les petites résolutions ?), le site Internet par lequel est arrivé le visiteur, etc.



#### 4. RECHERCHE

Clic And Cash intègre un outil exceptionnel d'analyse aux mots recherchés sur votre site.

En effet, un tableau coloré vous permet de connaître instantanément les objets cherchés sur votre site et si le contenu du site a permis de répondre convenablement à la demande.



## Mots recherchés

### Liste des mots recherchés par votre moteur de recherche

Mots	Nb fois demandé	Nb produit trouvés	Nb page trouvées	Date dernière recherche	Qualité de la réponse
acer	31	4	1	22 02 2005	
asus	22	34	1	02 04 2009	
usb	15	77	0	02 04 2009	
assistant	10	1	0	21 02 2005	
plop	8	0	0	22 02 2005	
10%	6	1	0	16 02 2005	
asus'	1	0	0	22 02 2005	
ass	1	0	2	21 02 2005	
%as	1	68	2	18 02 2005	
a%stan	1	2	0	18 02 2005	
je sais pas	1	55	2	09 02 2005	
anglais	1	1	0	09 02 2005	
boitier	1	24	2	09 02 2005	
LAMPE SCANNER	1	0	1	02 04 2009	

### Légende des couleurs ci-dessus

Couleur	Descriptif
	Réponse ne contenant aucun élément
	Réponse contenant moins de 5 éléments (produit+pages)
	Réponse contenant plus de 5 éléments (produit+pages)