



Clic and Cash

Marseille, le 30 septembre 2010,

CLIC AND CASH la petite boîte qui monte et vous fait grandir !

PLICIWEB annonce la disponibilité d'un catalogue de plus de 100 métiers pour ouvrir votre boutique en ligne avec la solution « Clic and Cash ». Vous avez le génie d'une idée nouvelle vous pouvez désormais lui donner une réalité virtuelle en quelques clics.

Il y a un an seulement la société [Plicweb Solutions](http://www.plicweb.com) s'est vue attribuer le trophée TOP T.I.C. dans la catégorie « Performance d'entreprise et des solutions I.T. » à l'issue du rendez-vous annuel des entreprises hitech qui s'est déroulé à Marseille en octobre 2009. Elle comptait à l'époque une cinquantaine de clients et une quinzaine de métiers parmi lesquels : vente de plantes, de vin, de vêtements, de produits de maquillage, de bijoux, de parquets, de viennoiseries... Toutes sont paramétrables et personnalisables à souhait.

Aujourd'hui, la solution se décline dans plus d'une centaine de métiers et vous pouvez disposer du choix de la présentation la plus appropriée pour mettre en valeur votre idée et commercialiser vos produits en quelques clics : <http://www.clic-and-cash.com/l1/p297-Choisissez-votre-metier.html>

Nicolas Sotron créateur associé et responsable de la communication n'hésite pas à déclarer : « nous aidons nos clients créateur d'entreprise et auto-entrepreneur à réaliser leur rêves. Ils ont des idées et avec la solution Clic and Cash ils peuvent désormais donner une réalité virtuelle à leur projet. Ainsi ils mesurent très vite la perception du marché au concept du produit proposé. Pour quelques centaines d'euros ils disposent d'une étude de marché grandeur nature et enregistrent leurs premières commandes. C'est tout bénéfice pour eux ! »

Et Stéphane Trichet, responsable commercial associé de la première heure d'ajouter : « nous avons à cœur d'accompagner nos clients dans leur développement et pour chaque nouveau métier nous prenons le temps de la personnalisation, nous étudions le positionnement de la concurrence et nous avons l'ambition de mettre à disposition du jeune créateur les plus de la créativité et de l'innovation marketing qui lui permettront de réussir ! »

En quelques mois la solution a franchie allègrement les frontières de l'hexagone pour séduire la Suisse, le Venezuela, Madagascar : <http://www.clic-and-cash.com/l1/p312-Nos-commerciaux.html>

La réussite de cette solution ne fait que commencer et déjà de nombreux clients récoltent les fruits de leurs boutiques en lignes comme par exemple :

Vente de produits pour reptiles : <http://www.reptile-boutique.com/>

La ferme des lisoires : <http://lafermedeslisoires.clic-and-cash.fr/>

Discount électroménager <http://www.ctoubenef.fr/>

Réparation de vélo : <http://www.reparation-velo-montpellier.com/>

Secrétariat : <http://www.optimsecreariat.com/>

Vêtements et chaussures

<http://www.sandra-vetements.com>

Equipelement pour équitacion

<http://www.equipement-pour-equitation.com>

En associant la bonne idée, la solution de e-commerce qui va bien et l'immense marché des ventes internet qui se développent avec plus de 15% de croissance par ans, tous les ingrédients sont réunis pour asseoir une belle réussite commerciale !

A propos de [PliciWeb](#)

La start-up [PliciWeb Solutions](#) a été créée en juillet 2007 à Marseille par Nicolas Sotron (32 ans) et Stéphane Trichet (28 ans) deux diplômés d'informatique disposant déjà d'une solide expérience dans la création de solutions informatiques en open source.

En 2009, la société remporte le prix de l'innovation TIC-PACA dans la catégorie « l'innovation la plus porteuse de rupture » décerné par la région et le PRIDES SCS et dans la foulée elle séduit le jury du TOP-TIC et remporte le trophée : « performance d'entreprises et des solutions IT ».

Contact : Nicolas Sotron, Stéphane Trichet – 04 91 11 87 94 / www.pliciweb.com